# PRESSEINFORMATION

# RINGFOTO GmbH & Co. KG

**Benno-Strauß-Straße 39**

**90763 Fürth**

**2024: RINGFOTO bleibt führend im Fotofachhandel - Wachstum im Lagergeschäft stabilisiert Umsatz**

# Der Umsatz der RINGFOTO GmbH & Co. KG wurde im vergangenen Jahr 2024 mit 492,9 Mio. € (nach Abzug von Skonto und Bonus) gegenüber dem Vorjahr mit einem Umsatzrückgang von 15,0 Mio. € bzw. -2,96 % abgeschlossen. Der Lagerumsatz liegt mit 390,8 Mio. € um 19,1 Mio. € deutlich über dem Wert des Vorjahres (+5,1 %). Die Bereiche der Systemkameras, Objektive, Videoprodukte und Kompaktkameras wurden nach wie vor sehr gut nachgefragt. Auch mit der Eigenmarke VOIGTLÄNDER konnten deutliche Umsatzzuwächse generiert werden.

Der **RINGFOTO-Konzernumsatz**, einschließlich der Tochtergesellschaften in Österreich und den Niederlanden, betrug damit 2024 609,4 Mio. € (- 22,2 Mio. € gegenüber Vorjahr).

Im Rahmen der Gesellschafterversammlung am 23.06.2025 im Hotel Scandic Nürnberg Central wurde das Jahresergebnis wie folgt bekannt gegeben:

Der **Jahresüberschuss** der RINGFOTO GmbH & Co. KG lag im Jahr 2024 mit 1.949 T€ unter Vorjahresniveau. Der Jahresüberschuss entspricht - trotz einem Rückgang zu Vorjahr – einer hohen Eigenkapitalrentabilität bzw. Ausschüttungsquote an die Kommanditisten von 33,4 % (Vorjahr: 47,6 %).

Nicht nur der erwirtschaftete Gewinn ist für den finanziellen Erfolg einer Verbundgruppe mittelständischer Fachhändler relevant. Ebenso wichtig ist die Summe aller **Boni und Rückvergütungen** an die Mitglieder, mit der die Zentrale einen wichtigen Beitrag zum Ergebnis der Mitgliedsbetriebe leistet.

Die von der RINGFOTO-Zentrale für 2024 an alle Mitglieder ausgeschütteten Boni und Rückvergütungen betragen 18,4 Mio. € (2023: 20,5 Mio. €).

Die **Gesamtausschüttungen** (Jahresüberschuss und Boni) betrugen somit im Jahr 2024 20.333 T€ (Vorjahr: 23.493 T€). Berücksichtigt man die von der RINGFOTO-Zentrale durchgereichten Boni der Lieferanten, so sind den Mitgliedern im Jahr 2024 insgesamt 27.575 T€ zugeflossen (Vorjahr: 31.131 T€). Diese Boni und Rückvergütungen sind ein wichtiger Beitrag zum Ergebnis der Mitgliederbetriebe.

„Diese positiven Ergebnisse bestärken uns darin, den eingeschlagenen Weg weiterzuverfolgen, und gemeinsam mit allen Marktteilnehmern an der wichtigen Marktentwicklung und Erweiterung zu arbeiten. Die Konzepte dafür wurden bereits besprochen und befinden sich in der Vorbereitung. Denn auch hier wollen wir als Europas größte Fotokooperation unseren Gesellschaftern und Partnern als auch unseren Lieferanten in allen Disziplinen einen Mehrwert bieten. Dafür treten wir auch im Jahr 2025 an und wollen mit zahlreichen Initiativen die Zukunft gestalten“, sagt Thilo Röhrig Geschäftsführer RINGFOTO GmbH & Co KG.

**Zahlreiche Großprojekte stehen vor der Implementierung:**

Im Jahr 2025 plant die RINGFOTO zahlreiche wichtige und zukunftsweisende Projekte zu realisieren. Neben dem alfo. Passfoto (digitales Cloud-Sytem) sind ein eigener alfo. Fotobuch-Service (Fotodienstleistungen), der alfo. Marketplace inkl. neuem Webshop sowie die Imaging World Messe als neues Leuchtturm Event für die Branche im Oktober 2025 geplant. Sogar für 2026 wird mit dem automatisierten Logistikzentrum ein weiterer Meilenstein für die künftige Unternehmensausrichtung gesetzt. Für die zweite Hälfte des Jahres 2025, blickt RINGFOTO optimistisch auf die zu erwartenden Umsätze, da nahezu alle Kamera- und Objektiversteller vielversprechende Neuheiten angekündigt haben.

# Nürnberg, den 23.06.2025