**PRESSEINFORMATION**

**RINGFOTO GmbH & Co. KG**

**Benno-Strauß-Str. 39**

**90763 Fürth**

**Ringfoto präsentiert neue zentrale Dienstleistungen für seine Händler unter der Marke alfo.**

Heilbronn, 27. September 2024

Auf der Ringfoto DIE FOTOMESSE kündigt Ringfoto, Europas größter Fotoverbund, die Einführung einer Reihe neuer zentraler Dienstleistungen unter der Marke „alfo.“ an. Diese werden die Zusammen-arbeit mit den über 2.000 Fachgeschäften und Partnern in Deutschland und Europa nachhaltig stärken und den Verbrauchern ein modernes, zentrales Serviceerlebnis bieten.

Das neue Portfolio umfasst zunächst die Themen:

**Innovatives E-Passfoto-System: Perfekt vorbereitet auf die Zukunft**

Eines der herausragenden Angebote unter der Marke „alfo.“ ist das neue „E-Passfoto“, ein cloudbasiertes System, das ab Mai 2025 den aktuellen gesetzlichen Anforderungen vollständig gerecht wird. Als vermutlich erster Anbieter in Deutschland wird Ringfoto damit eine Lösung bieten, die den mehr als 80 Millionen Bundesbürgern eine moderne und gesetzeskonforme Passfotoerstellung ermöglicht. Insbesondere die jährlich 9-10 Millionen Personen, die einen neuen Ausweis oder Reisepass beantragen müssen, profitieren von diesem einfachen und schnellen Service.

Das „alfo. Passfoto“-System wird in über 2.000 angeschlossenen Fachgeschäften verfügbar sein und bietet den Verbrauchern die Möglichkeit, bequem einen Termin für die Passfotoerstellung online zu buchen. Damit wird eine flächendeckende, lokal verankerte Lösung geschaffen, die den Menschen den Weg zum nächstgelegenen Fotohändler oder Fotografen erleichtert.

**Neuer Fotoservice mit Premium-Produkten**

Zusätzlich erweitert Ringfoto sein Angebot um einen neuen Fotoservice, der eine breite Auswahl an hochwertigen Fotoprodukten umfasst, darunter Fotobücher, Wanddekorationen und Kalender. Diese Produkte werden über eine zentrale Plattform angeboten und sollen ab Anfang 2025 in ganz Deutschland und Europa verfügbar sein. Händler und Verbraucher profitieren dabei von der einfachen Handhabung und der erstklassigen Qualität der Produkte.

Ein Highlight des neuen Services ist die Zusammenarbeit mit einem Premium-Fotolabor, das nicht nur die Produktion, sondern auch das Fulfillment für die Händler und deren Endkunden übernimmt. Die Verbraucher können dabei von einer intelligenten, KI-gestützten Fotobucherstellungsfunktion profitieren, die eine schnelle und einfache Kreation persönlicher Fotobücher ermöglicht.

**alfo.: Eine Marke mit großer Zukunft**

Thilo Röhrig, Geschäftsführer der Ringfoto GmbH & Co. KG, kommentiert die Einführung der Marke

alfo. mit den Worten:

*„Mit alfo. schaffen wir eine Endverbraucher-Plattform, die unseren Händlern vor Ort neue Chancen eröffnet und den Konsumenten gleichzeitig einen zentralen Zugang zu hochwertigen Dienstleistungen und Produkten bietet. Und das ist erst der Anfang. In der Zukunft planen wir, weitere attraktive Angebote unter der Marke alfo. zu integrieren. Unser Ziel bleibt dabei immer, eine 100% Kundenzufriedenheit sicherzustellen und gleichzeitig die Rolle des regionalen Fachhändlers zu stärken.“*

Die Einführung der Marke „alfo.“ markiert einen bedeutenden Schritt für Ringfoto, die Position der angeschlossenen Händler im digitalen Zeitalter zu festigen und ihre Marktstellung weiter auszubauen.

**Kontakt für Rückfragen:**  
RINGFOTO GmbH & Co. KG   
Marketingabteilung  
Tel.: +49 911 65 85 290  
E-Mail:[creichenauer@ringfoto.de](mailto:creichenauer@ringfoto.de)