# PRESSEINFORMATION

# RINGFOTO GmbH & Co. KG

**Benno-Strauß-Straße 39**

**90763 Fürth**

**2023: Ein Rekordjahr nach einem Rekordjahr**

# Der Umsatz der RINGFOTO GmbH & Co. KG konnte im vergangenen Jahr 2023 mit 507,9 Mio. € (nach Abzug von Skonto und Bonus) gegenüber dem Vorjahr wieder mit einem Umsatzplus von 21,5 Mio. € bzw. 4,4 % abgeschlossen werden. Insbesondere der Lagerumsatz liegt mit 371,7 Mio. € um 22,2 Mio. € deutlich über dem Wert des Vorjahres (+6,4 %). Die stärksten Umsatzzuwächse kommen erneut aus den Warenbereichen Systemkameras und Videoprodukte.

Der **RINGFOTO-Konzernumsatz**, einschließlich der Tochtergesellschaften in Österreich und den Niederlanden, betrug damit 2023 631,6 Mio. € (+41,1 Mio. € gegenüber Vorjahr).

Die RINGFOTO Gesellschafter können sich neben dem erneuten Umsatzzuwachs auch wieder über eine deutliche Steigerung ihrer Kapitalverzinsung freuen. Im Rahmen der Gesellschafterversammlung am 10.06.2024 im Hotel Crowne Plaza /Neuss wurde das Jahresergebnis wie folgt bekannt gegeben:

Der **Jahresüberschuss** der RINGFOTO GmbH & Co. KG lag im Jahr 2023 mit 2.956 T€ auf Vorjahresniveau. Der Jahresüberschuss entspricht erneut einer historischen Eigenkapitalrentabilität bzw. Ausschüttungsquote an die Kommanditisten von 47,6 % (Vorjahr: 44,2 %).

Nicht nur der erwirtschaftete Gewinn ist für den finanziellen Erfolg einer Verbundgruppe mittelständischer Fachhändler relevant. Ebenso wichtig ist die Summe aller **Boni und Rückvergütungen** an die Mitglieder, mit der die Zentrale einen wichtigen Beitrag zum Ergebnis der Mitgliedsbetriebe leistet.

Die von der RINGFOTO-Zentrale für 2023 an alle Mitglieder ausgeschütteten Boni und Rückvergütungen betragen 20,5 Mio. € (2022: 20,4 Mio. €).

Die **Gesamtausschüttungen** (Jahresüberschuss und Boni) betrugen somit im Jahr 2023 23,5 Mio. € (Vorjahr: 23,3 Mio. €). Berücksichtigt man die von der RINGFOTO-Zentrale durchgereichten Boni der Lieferanten, so sind den Mitgliedern im Jahr 2023 insgesamt 31,1 Mio. € zugeflossen (Vorjahr: 31,3 Mio. €). Diese Boni und Rückvergütungen sind ein wichtiger Beitrag zum Ergebnis der Mitgliederbetriebe.

„*Gratulation und großes Lob an unsere Gesellschafter und Mitglieder für ein weiteres Rekordjahr! Dank kreativem Unternehmergeist ist es der ganzen RINGFOTO Gruppe erneut gelungen auch in schwierigen Zeiten hochwertige Produkte mit steigendem Durchschnittspreis und professionellen Dienstleistungen abzusetzen! Damit erklärt sich auch die weitere Steigerung im Marktanteil am gesamten Foto-Markt. Mit knapp 70% Anteil haben wir unsere Position weiter ausgebaut und gefestigt!“* sagt Geschäftsführer Thilo Röhrig.

**Positive Umsätze werden auch im laufenden Jahr erwartet**

Im aktuellen Jahr 2024 zeichnet sich nach an einem ebenfalls sehr erfolgreichen ersten Quartal ein leichter Rückgang des Wachstums ab. Insbesondere die Monate April und Mai waren geprägt von Kaufzurückhaltung seitens der Endkonsumenten. Allerdings blickt die RINGFOTO voller Optimismus auf die zweite Jahreshälfte, für die nahezu alle Kamera- und Objektiversteller vielversprechende Neuheiten angekündigt haben.

# Neuss, den 10.06.2024